



das Krankenhaus

Herausgeber: Deutsche Krankenhausgesellschaft

Preisliste Nr. 66, gültig ab 01.01.2024

- Offizielles Organ der DKG
- Keine Preiserhöhungen in 2024
- „Messe-Marktplatz“ in den Ausgaben 4/24 + 11/24
- Advertorial jetzt auch crossmedial möglich

Media-
Informationen
Print/Online

2024

Eine der führenden
Fachzeitschriften für den
Krankenhausbereich.



1 **Titel:** das Krankenhaus

2 **Kurzcharakteristik:**

„das Krankenhaus“ ist das offizielle Organ der Deutschen Krankenhausgesellschaft und damit wie keine andere Fachzeitschrift im Führungsbereich der Krankenhäuser verankert. Ihre Themen leiten sich direkt aus den Führungsaufgaben der Krankenhausträger und des Krankenhausmanagements ab. Seit 2011 umfasst das Abo-Angebot von „das Krankenhaus“ auch eine Online-Version in Kombination mit der Printausgabe.

Führungsaufgaben im Krankenhaus gewinnen in einem schwieriger werdenden wirtschaftlichen und politischen Umfeld und im zusammenwachsenden europäischen Binnenmarkt an Bedeutung. Deshalb unterstützt die Fachzeitschrift „das Krankenhaus“ die Führungskräfte im Krankenhaus mit aktueller nationaler und internationaler Politik-Berichterstattung aus „erster Hand“.

In jeder Ausgabe der Fachzeitschrift „Das Krankenhaus“ veröffentlichen wir exklusive, richtungsweisende Fachbeiträge für das gesamte Krankenhausmanagement mit Berichten zur aktuellen Gesundheitspolitik, zur Gesetzgebung, zu den Entscheidungen der Selbstverwaltung. Das Rückgrat der Zeitschrift bilden exklusiv publizierte, fundierte und praxisnahe Fachaufsätze zu den zentralen krankhausrelevanten Themen. Die Autoren sind erfahrene Fachleute aus dem Verbandsbereich, aus der Politik, aus Ministerien, Wirtschaft und Wissenschaft sowie nicht zuletzt aus der Krankenhauspraxis selbst.

3 Zielgruppe:

Krankenhäuser und Krankenhausträger (Verwaltungsleiter, Krankenhausedirektoren der freigemeinnützigen Krankenhäuser, Krankenhausküchen und Wäschereileiter, Chef- und Oberärzte, Oberschwester (Krankenhausausschüsse der Gemeinden, Gemeindeverbände und Kreistage, Krankenhaus-Dezernenten der Gemeinden und Kreisverwaltungen, Kirchen) Krankenhausplanungs- und Beratungsgesellschaften, Architekten, Industrie, Verbände, Vereinigungen, Kammern, Stiftungen, Genossenschaften, Lehre und Forschung, Krankenkassen, Versicherungen, Presse, Funk, Fernsehen, Bundes-, Länderministerien, Fraktionen, Parteien.

4 Erscheinungsweise: monatlich

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang: 116. Jahrgang 2024

7 Bezugspreise: Jahresabonnement inkl. Einplatzlizenz € 359,90
Jahresabonnement inkl. Dreiplatzlizenz € 823,00
Jahresabonnement inkl. Fünfplatzlizenz € 1.125,00
jeweils zzgl. Versandkosten € 15,05
Einzelpreis € 30,85

8 Organ: Offizielles Organ der Deutschen Krankenhausgesellschaft (DKG), Berlin

9 Mitgliedschaft/Teiln.: -

10 Verlag: W. Kohlhammer GmbH

Postanschrift: 70549 Stuttgart Telefon: 0711 7863-0
Hausanschrift: Heßbrühlstraße 69 Telefax: 0711 7863-8204
70565 Stuttgart www.kohlhammer.de

11 Herausgeber: Deutsche Krankenhausgesellschaft (DKG), Berlin

12 Anzeigen: W. Kohlhammer GmbH
Heike Wolf, Media-Service
heike.wolf(at)kohlhammer.de

Telefon: 0711 7863-7266
Telefax: 0711 7863-8393

13 Redaktion: Katrin Rüter, Chefredakteurin
katrin.rueter(at)kohlhammer.de

Postanschrift: Redaktion „das Krankenhaus“
Helmholtzstr. 2-9, 10587 Berlin

Telefon: 030 20847294-0
Telefax: 030 20847294-9

14 Umfang-Analyse 2022:

Gesamtumfang	1.236 Seiten	100,0 %
Redaktioneller Teil	1.188 Seiten	96,1%
Anzeigenteil	175 Seiten	14,2 %
davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	14 Seiten	1,2 %
verlagseigene Anzeigen	100 Seiten	8,1 %
Beilagen	15 Stück	
Einhefter	-	


15 Inhalts-Analyse 2022:

Redaktioneller Teil gesamt	1.188 Seiten	100,0 %
Politik/Mitgliedsverbände	221 Seiten	18,6 %
Internationales	9 Seiten	0,8 %
Finanzierung/Controlling	80 Seiten	6,7 %
Recht	133 Seiten	11,2 %
Beschaffung	8 Seiten	0,7 %
Management	10 Seiten	0,8%
Personal/Aus- und Weiterbildung	18 Seiten	1,5 %
Qualitätssicherung/Risikomanagement	52 Seiten	4,4 %
Versorgungsforschung/Krankenhausesentwicklung	18 Seiten	1,5 %
Organisation	54 Seiten	4,6 %
IT/Technik	60 Seiten	5,1 %
Bauen/Sanieren/Umwelt	31 Seiten	2,6 %
Marketing/Unternehmenskommunikation	6 Seiten	0,5 %
Namen	45 Seiten	3,8 %
Nachrichten/Berichte/Bücher	150 Seiten	12,7 %
Veranstaltungshinweise	19 Seiten	1,6 %
Firmennachrichten	83 Seiten	7,0 %
Sonstiges	193 Seiten	16,2 %

AS = Anzeigenschluss DU = Anliefertermin für Druckunterlagen*

TERMINE	THEMEN	MESSEN / VERANSTALTUNGEN
1/2024 Erscheinungstermin: 03.01.2024 AS Redaktion: 15.12.2023 / DU 18.12.2023 AS/DU Stellenteil: 18.12.2023	Presse-/Öffentlichkeitsarbeit/Marketing	MEDIZIN - Fachmesse + Kongress, 26. bis 28. Januar 2024 in Stuttgart
Sonderheft 2024 Erscheinungstermin: 17.01.2024 AS/DU Redaktion: 05.01.2024	MD-Prüfverfahren Ambulantisierung Generalistik in der Pflege Digitalisierung	
2/2024 Erscheinungstermin: 01.02.2024 AS Redaktion: 16.01.2024 / DU 17.01.2024 AS/DU Stellenteil: 17.01.2024	Insolvenzen und Sanierung	Symposium Intensivmedizin + Intensivpflege, 14. bis 16. Februar 2024 in Bremen
3/2024 Erscheinungstermin: 01.03.2024 AS Redaktion: 15.02.2024 / DU 16.02.2024 AS/DU Stellenteil: 16.02.2024	Controlling	21. OP-Management Kongress, März 2024 in Bremen
4/2024 Erscheinungstermin: 03.04.2024 AS Redaktion: 15.03.2024 / DU 18.03.2024 AS/DU Stellenteil: 18.03.2024 AS/ DU Messe-Marktplatz: 08.03.2024	Digitalisierung Vorbereitungsarbeiten zur DMEA	DMEA 2024, 09. bis 11. April 2024 in Berlin 141. Deutscher Chirurgie Kongress, 24. bis 26. April 2024 in Leipzig

ANZEIGEN-SPECIAL „MESSE-MARKTPLATZ“




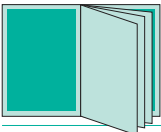
<p>5/2024 Erscheinungstermin: 02.05.2024 AS Redaktion: 16.04.2024 / DU 17.04.2024 AS/DU Stellenteil: 17.04.2024</p>	<p>Bürokratie und Qualität</p>	<p>PFLEGE PLUS 2024 14. bis 16. Mai 2024 in Stuttgart</p>	
<p>6/2024 Erscheinungstermin: 03.06.2024 AS Redaktion: 14.05.2024 / DU 15.05.2024 AS/DU Stellenteil: 15.05.2024</p>	<p>Krankenhausbau Vorberichterstattung zum Hauptstadtkongress</p>	<p>MedtecLIVE - Fachmesse für Medizintechnik 18. bis 20. Juni 2024 in Stuttgart Hauptstadtkongress 2024 Medizin und Gesundheit 26. bis 28. Juni 2024 in Berlin</p>	
<p>7/2024 Erscheinungstermin: 03.07.2024 AS Redaktion: 17.06.2024 / DU 18.06.2024 AS/DU Stellenteil: 18.06.2024</p>	<p>Einkauf und Beschaffungsstrategien</p>		
<p>8/2024 Erscheinungstermin: 01.08.2024 AS Redaktion: 16.07.2024 / DU 17.07.2024 AS/DU Stellenteil: 17.07.2024</p>	<p>Personalmanagement</p>		
<p>9/2024 Erscheinungstermin: 03.09.2024 AS Redaktion: 15.08.2024 / DU 16.08.2024 AS/DU Stellenteil: 16.08.2024</p>	<p>Facility Management & Logistik</p>	<p>REHACARE 2024, 25. bis 28. September 2024 in Düsseldorf</p>	
<p>10/2024 Erscheinungstermin: 01.10.2024 AS Redaktion: 16.09.2024 / DU 17.09.2024 AS/DU Stellenteil: 17.09.2024</p>	<p>Hygienemanagement</p>	<p>Intensivmedizin Repetitorium; Präsenzveranstaltung Intensivmedizin 5. bis 12. Oktober 2024 auf Sylt</p>	
<p>11/2024 Erscheinungstermin: 31.10.2024 AS Redaktion: 15.10.2024 / DU 16.10.2024 AS/DU Stellenteil: 16.10.2024 AS/DU Messe-Marktplatz: 09.10.2024</p>	<p>Technik und Innovation Vorberichterstattung zur MEDICA</p>	<p>47. Deutscher Krankenhaustag in Düsseldorf MEDICA 2024, 11. bis 14. November 2024 in Düsseldorf</p>	<p>ANZEIGEN-SPECIAL „MESSE-MARKTPLATZ“</p>
<p>12/2024 Erscheinungstermin: 03.12.2024 AS Redaktion: 14.11.2024 / DU 15.11.2024 AS/DU Stellenteil: 18.11.2024</p>	<p>Compliance Management</p>		

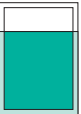
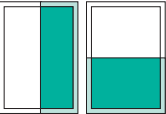
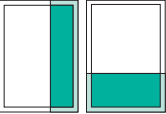

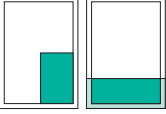

*) Anliefertermin für druckoptimierte Daten. Für vom Verlag zu setzende Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Abgabetermin.

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge rabattierbar)

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

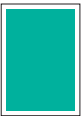

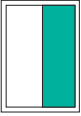


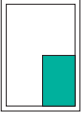
ANZEIGEN IM REDAKTIONELLEN TEIL

	Formate		Satzspiegelformate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate Breite × Höhe in mm *	4-farbig in €
	2/1 Seite	Doppelseite über Bund	-	420 × 297	6.590,-
	1/1 Seite	Klassische Anzeige oder Advertorial im Innenteil	180 × 245	210 × 297	3.300,-
	1/1 Seite	gegenüber erstem Artikel links	180 × 245	210 × 297	3.460,-
	1/1 Seite	2. Umschlagseite	180 × 245	210 × 297	3.630,-
		3. Umschlagseite	180 × 245	210 × 297	3.460,-
		4. Umschlagseite	180 × 245	210 × 297	3.630,-

	3/4 Seite		180 × 174	210 × 199	2.470,-
	1/2 Seite	hoch	87 × 245	103 × 297	1.650,-
		quer	180 × 120	210 × 145	1.650,-
	1/3 Seite	hoch	56 × 245	71 × 297	1.100,-
		quer	180 × 79	210 × 104	1.100,-
	1/3 Seite Panorama	quer über Bund	-	420 × 104	2.200,-
	1/4 Seite	hoch	87 × 120	-	820,-
		quer	180 × 58	210 × 83	820,-
	1/4 Seite	rechts unter dem Inhaltsverzeichnis	180 × 68	-	900,-
		links unter dem Inhaltsverzeichnis	180 × 68	-	900,-
	1/8 Seite hoch	hoch	87 × 58	-	420,-
		quer	180 × 27	210 × 52	420,-
	1/16 Seite		87 × 27	-	230,-

*alle Anschnittformate zzgl. 3mm Beschnitt. Weitere Formate auf Anfrage.

ANZEIGEN IM STELLENMARKT

Formate		Breite x Höhe in mm	4-farbig in €
	1/1 Seite	180 x 245	2.970,-
	3/4 Seite	180 x 174	2.230,-
	1/2 Seite	hoch 87 x 245	1.490,-
		quer 180 x 120	1.490,-
	5/16 Seite	87 x 136	930,-
	1/4 Seite	hoch 87 x 120	730,-
		quer 180 x 58	730,-

MM - ANZEIGEN


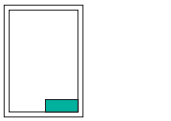
1-spaltig 87mm breite Spalte	2-spaltig 180mm breite Spalte
4c: € 6,80/mm	4c: € 13,60/mm

Mindesthöhe: 25mm

STELLENGESUCHE UND GELEGENHEITSANZEIGEN

Festformate siehe Preise für Anzeigen im Stellenmarkt
oder nach mm-Preis

Chiffre-Gebühr: € 8,-

	1/8 Seite	hoch	87 × 58	390,-
		quer	180 × 27	390,-
	1/16 Seite		87 × 27	200,-

IHR STELLENANGEBOT IM INTERNET

Alle Stellenangebote stehen parallel zur Printausgabe kostenfrei für ca. 4 Wochen auf

www.daskrankenhaus.de

und werden darüber hinaus 1x im monatlich erscheinenden Newsletter gelistet (ca. 5.800 Abonnenten)

Stellenschaltung nur Online: 500€ / 30 Tage

2 Zuschläge:

Farbzuschlag

Genannte Preise laut Anzeigenpreisliste gelten für Farben nach Euroskala.
Zuschlag für Sonderfarbe (HKS, Pantone) je Farbe € 410,-.

6 Kontakt:

Beratung, Buchung, Datenanlieferung, Rechnungen:
Heike Wolf, Media-Service
heike.wolf(at)kohlhammer.de
Tel.: 0711 7863-7266

3 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten
(Kalenderjahr)

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
3 Anzeigen	3%	1 Seite	3%
6 Anzeigen	5%	1,5 Seiten	5%
9 Anzeigen	7%	3 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	6 Seiten	15%
		9 Seiten	17%
		12 Seiten	20%

Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Beilagen, Banderole, Einhefter und Postkarte sind nicht abschlusswirksam.

7 Zahlungsbedingungen/ Bankverbindung:

Innerhalb 30 Tage nach Rechnungsdatum netto.
3% Skonto bei Bankeinzug oder Zahlung innerhalb von 8 Tagen.

BW-Bank Stuttgart (BLZ 600 501 01)
Kto.-Nr.: 7 871 508 260
IBAN DE 91 6005 0101 7871 5082 60;
S.W.I.F.T. SOLA DE ST

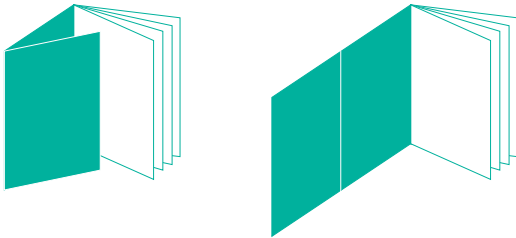
Deutsche Bank Stuttgart (BLZ 600 700 70)
Kto.-Nr.: 12 68 085 00
IBAN DE54 6007 0070 0126 8085 00;
S.W.I.F.T. DEUTDESS

4 Rubriken: -

5 Sonderwerbeformen:

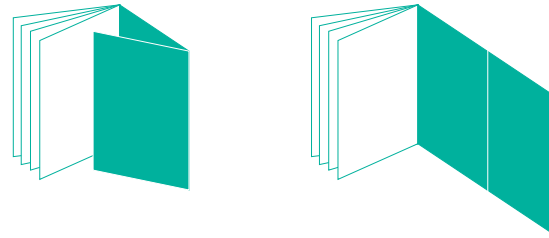
Siehe Seite 10+11

TITEL-GATEFOLD (GANZSEITIG)



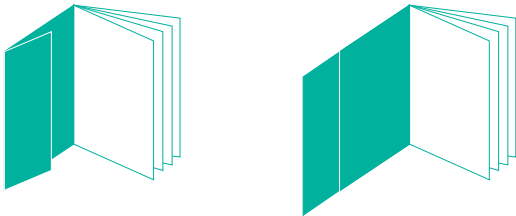
3 Seiten (2. Umschlagseite + 1/1 Seite zum Aufklappen Vorder- und Rückseite)
Mediawert: € 11.400,-
zzgl. technische Kosten: € 750,-

BACK-GATEFOLD (GANZSEITIG)



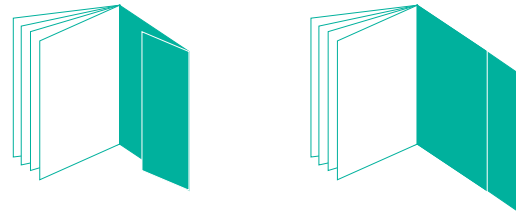
3 Seiten (3. Umschlagseite + 1/1 Seite zum Aufklappen Vorder- und Rückseite)
Mediawert: € 10.860,-
zzgl. technische Kosten: € 750,-

TITEL-GATEFOLD (HALBSEITIG)



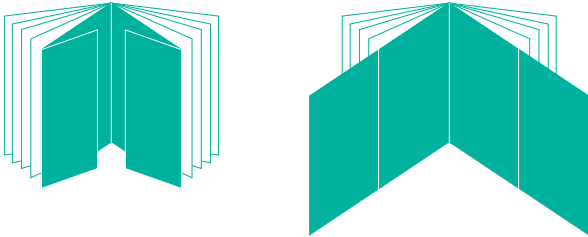
2 Seiten (2. Umschlagseite + 1/2 Seite zum Aufklappen Vorder- und Rückseite)
Mediawert: € 7.500,-
zzgl. technische Kosten: € 700,-

BACK-GATEFOLD (HALBSEITIG)



2 Seiten (3. Umschlagseite + 1/2 Seite zum Aufklappen Vorder- und Rückseite)
Mediawert: € 7.320,-
zzgl. technische Kosten: € 700,-

DOPPELTER GATEFOLD IM INNENTEIL



6 Seiten (1x 2/1 Seite als Deckanzeige + 1x 4/1 Panorama-Anzeige)
Mediawert: € 21.360,-
zzgl. technische Kosten: € 700,-

BANDEROLE

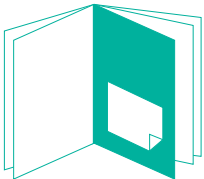


Die Banderole wird als bedruckter Papierstreifen manuell um die Zeitschrift gelegt und auf der Rückseite mit einem durchsichtigen Klebepunkt verschlossen.

Festpreis mit Produktion: € 3.500,-
Festpreis bei Anlieferung: € 2.500,-

Maximale Höhe: 5 cm

POSTKARTE



Aufgeklebte Postkarte auf Trägeranzeige.
Ab einer 1/2 Seite Trägeranzeige möglich.

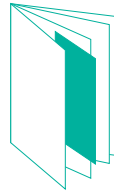
Maximales Format der Postkarte:

148b x 105h mm

Festpreis bei Anlieferung: € 540,- inkl. Postgebühren bis 25g.

Über 25g auf Anfrage.

VOLL- UND TEILBEILAGE



bis 25g Gesamtgewicht € 252,- / Tsd.

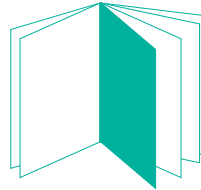
bis 40g Gesamtgewicht € 267,- / Tsd.

Benötigte Liefermenge: 2.600 Exemplare + 50 Exemplare Zuschuss

maximales Format: 205b x 290h mm

Selektionspauschale nach PLZ-Bereichen: € 80,-

2-SEITIGER EINHEFTER



Festpreis bei Anlieferung: € 1.900,-

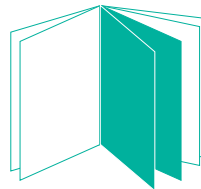
Benötigte Liefermenge: 2.600 Exemplare + 50 Exemplare Zuschuss

Unbeschnittenes Format: 216b x 303h mm

Papiergewicht: ab 135g/m²

Bitte gefalzt und unbeschnitten anliefern.

4-SEITIGER EINHEFTER



Festpreis bei Anlieferung: € 3.350,-

Benötigte Liefermenge: 2.600 Exemplare + 50 Exemplare Zuschuss

Unbeschnittenes Format: 216 x 303 mm

Papiergewicht: ab 80g/m²


Bitte gefalzt und unbeschnitten anliefern.

VERSANDANSCHRIFT

W. Kohlhammer GmbH + Co. KG, Wareneingang
Augsburger Straße 722, 70329 Stuttgart


Zeitschrift und Heftnummer unbedingt auf Lieferschein angeben.

MESSE-MARKTPLATZ




Die x-tention Unternehmensgruppe bietet nachhaltige, integrierte eHealth-Lösungen und eigene Gesamtlösungen für den digitalen Datenaustausch im Gesundheits- und Sozialwesen. Unser Leistungsportfolio umfasst vollständige Beratungsdienstleistungen, Systemintegrationen, Softwareentwicklung und -einführung sowie den Betrieb von Rechenzentren und Anwendungen im gesamten D-A-CH-Raum.

x-tention
Healthcare
Informations-technologie GmbH
Margot-Bucher-Ring 37
69124 Heidelberg
+49 6221 360550
office@x-tention.de
www.x-tention.com




Zuverlässig, präzise, vernetzt: Entdecken Sie unsere neuen zukunftsfähigen Medizin-Waagen. Diese integrieren Sie einfach und individuell in die IT-Umgebung Ihres Krankenhauses. Ein Klick und Ihre Messdaten sind genau dort, wo Sie sie benötigen – und das ohne Zusatzsoftware. So beschleunigen Sie Ihre Prozesse, reduzieren Fehlerquellen und sparen Kosten.

KERN
KERN & SOHN GmbH
Ziegelei 11
72336 Balingen
+49 7433 99330
info@kern-sohn.com
www.kern-sohn.com
MEDICA Halle 9/B25



Von der digitalen AU-Bescheinigung bis zum eRezept – der elektronische Heilberufsausweis (eHBA) von medisign ist die sichere Zutrittskarte zu den Anwendungen der Telemedizininfrastruktur. Identifizieren Sie sich mit Ihrem persönlichen Ausweis verbindlich in der digitalen Welt. Versuchen Sie Arztbriefe & andere vertrauliche Dokumente mit einer rechtsgültigen elektronischen Signatur.

medisign
medisign GmbH
Herr Steffen Buckstregg
Richard-Oskar-Mattem-Str. 6
40547 Düsseldorf
+49 211 77008-166
vertrieb@medisign.de
www.medisign.de/clinik



Kommunikation, die wirkt: Wir arbeiten für Krankenhäuser und Klinikgruppen. Wir verstehen die Anforderungen, aber auch die Ansprüche unserer Kunden: Ob Markenaufritt, Digitalstrategie, Change, HR, Marktforschung oder Krisen PR. Strategische Kompetenz verbinden wir mit kreativer Leidenschaft und operativer Präzision. Nutzen Sie unsere langjährige Erfahrung. Sprechen Sie uns an.

A&B One
A&B One
Kommunikationsagentur GmbH
Strosemannallee 30
60596 Frankfurt am Main
+49 69 92010-0
s.zimmer@a-b-one.de
www.klinik-kommunikation.a-b-one.de

Den Messe-Marktplatz können wir Ihnen in den Ausgaben 4 und 11 von „Das Krankenhaus“ anbieten.

In diesem werden bis zu 4 Kunden auf einer Seite abgebildet. Jedem Kunden steht die selbe Fläche zur Verfügung. Ein Bild mit dem Format 42x43mm, Platz für ein Firmenlogo, 7 Zeilen für die Kontaktdaten sowie 380 Zeichen Text inkl. Leerzeichen.

Die Schriftarten sind vom Verlag vorgegeben und für alle Kunden einheitlich. Das Layout wird vom Verlag erstellt und Sie als Kunde erhalten ein Ansichts-pdf zur Freigabe.

Eine Insertion im Messe-Marktplatz erhalten Sie zum Preis von 444,-€ zzgl. MwSt.

Anzeigen im Messe-Marktplatz sind ebenfalls AE-Fähig.

Bei Buchung einer 1/1 Seite in den Ausgaben 4 oder 11 erhalten Sie eine Veröffentlichung im Messe-Marktplatz gratis dazu.

Eine Anwesenheit auf den jeweiligen Messen ist nicht Voraussetzung für eine Platzierung. Auch ohne Messestand können Sie hier inserieren.

- Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit × 303 mm hoch

Satzspiegel: 180 mm breit × 245 mm hoch
- Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung
Papier: 135 g, h'frei, matt, Bilderdruck Zanders
Mega Silk
Inhalt: 80 g, h'frei, seidenmatt gestrichen,
Bilderdruck Dacota
- Datenübermittlung:** Digitale Anzeigendaten per E-Mail an heike.wolf@kohlhammer.de erwünscht.
- Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 oder PDF/X-1a:2001 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden.

Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder max. 1200 mind. 600 dpi.
- Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), ICC-Profil=ISO Coated v2, Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color-Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen.
- Proof:** -
- Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- und Reproarbeiten.
- Kontakt:** Heike Wolf, Auftragsabwicklung
Tel. 0711 7863-7266
Mail: heike.wolf(at)kohlhammer.de
- Vertrieb:** W. Kohlhammer, 70549 Stuttgart
Thea König
E-Mail: thea.koenig(at)kohlhammer.de
Tel.: 0711 7863-7299

Bei Anlieferung druckfertiger Dateien erfolgt kein Korrekturversand!

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare 3. Quartal 2023

Druckauflage	2.451		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	2.107	davon Ausland:	21
Verkaufte Auflage:	1.407	davon Ausland:	21
Abonnierte Exemplare:	1.407	davon Mitgliedstücke:	0
Einzelverkauf:			
Sonstiger Verkauf:			
Freistücke:	700		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	344		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

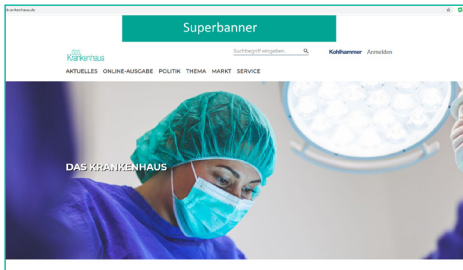
Verbreitung nach Postleitzonen

PLZ	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage (tvA)	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	2,6	54
Postleitzone 1	5,3	111
Postleitzone 2	9,7	202
Postleitzone 3	9,8	204
Postleitzone 4	10,4	217
Postleitzone 5	18,4	384
Postleitzone 6	14,11	294
Postleitzone 7	9,7	202
Postleitzone 8	10,2	213
Postleitzone 9	9,6	200
tvA Inland	100,0	2.086

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

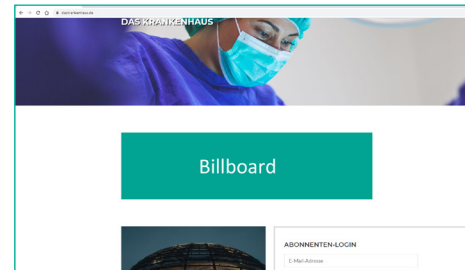
Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,1	2.086
Ausland	0,9	21
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	2.107

WERBERFORMEN UND PREISE



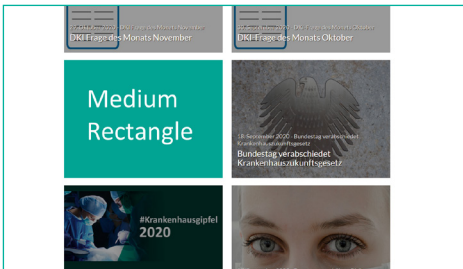
Superbanner

728 × 90 Pixel
€ 220,-
Laufzeit: 30 Tage
Platzierung: Startseite +
Rubrikenseiten
Auslieferung im
Rotationsverfahren



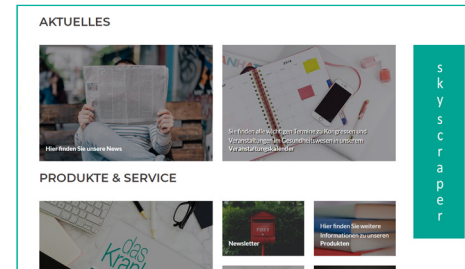
Billboard

940 × 250 Pixel
€ 340,-
Laufzeit: 30 Tage
Platzierung: Startseite



Medium Rectangle

540 × 400 Pixel
€ 420,-
Laufzeit: 30 Tage
Platzierung: Rubrik
„Aktuelles“

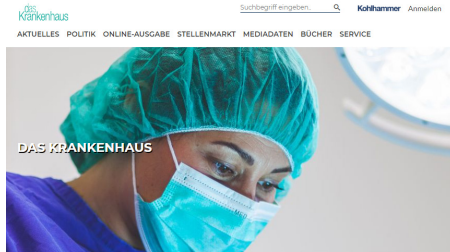
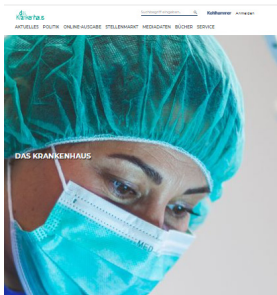


Skyscraper

160 × 600 Pixel
€ 120,-
Laufzeit: 30 Tage
Platzierung: Startseite
(wahlweise links oder
rechts)

Auslieferung im
Rotationsverfahren

ONLINE-ADVERTORIAL IN „INDUSTRIE&WIRTSCHAFT“



AKTUELLES



INDUSTRIE UND WIRTSCHAFT



Seite 101 von 124 Seiten

ERFOLGSANSATZ GEGEN PERSONALMANGEL, DOCSTR ENTLASTET KLINIKEN.



Erfolgreiche Personalvermittlung DOCSTR entlastet Kliniken

Eine renommierte medizinische Einrichtung in Deutschland stand vor der Herausforderung, die Patientenversorgung auf einem hohen Niveau aufrechtzuerhalten. Die Klinik hatte regelmäßig saisonale Schwankungen und anderen personellen Engpässen zu kämpfen, was zu einer erhöhten Belastung des bestehenden Arzteams führte und die Qualität der Versorgung beeinträchtigen konnte.

Wie die Klinik diese Herausforderungen meisterte und die Patientenversorgung verbesserte, lesen Sie hier:

28. August 2023

Unter der Rubrik „Industrie & Wirtschaft“ können Sie auf www.daskrankenhaus.de ein Advertorial platzieren.

Hier gibt es 2 Optionen.

Option 1: Sie buchen klassisch ein Advertorial (1/1 Seite) in der Printausgabe und erhalten die Veröffentlichung auf der Homepage gratis dazu.

Option 2: Sie buchen ausschließlich den Platz auf der Homepage.

Folgende Daten werden benötigt:

- Text für die Überschrift mit maximal 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Teaserbild mit einem Format von 540x400 Pixel
- Text für den Inhalt (Zeichenzahl unbegrenzt, bei längeren Texten ist die Nutzung eines weiteren Bildes, ebenfalls mit 540x400 Pixeln möglich)

Für Option 1 bietet es sich an den Text für den Inhalt etwas kürzer zu halten, da hier noch eine Verlinkung zum PDF des im Heft veröffentlichten Print-Advertorials erfolgt.

Diese Verlinkung entfällt zwangsläufig bei Nutzung von Option 2.

Preise:

Option 1: 3.300€ zzgl. MwSt. (AE-fähig)

Option 2: 799€ zzgl. MwSt. (AE-fähig)

Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten

M A L S T A F F E L	
3 Schaltungen	3%
6 Schaltungen	5%
9 Schaltungen	7%
12 Schaltungen	10%

Mittlervergütung: 15% AE-Rabatt

Disposition Online-Werbung:

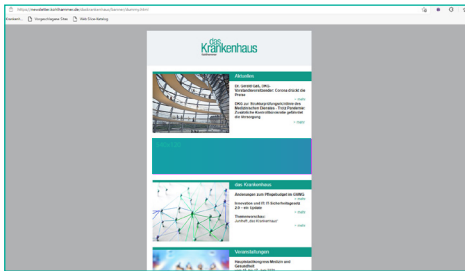
W. Kohlhammer GmbH
Media-Service, Heike Wolf
heike.wolf(at)kohlhammer.de

Telefon: 0711 7863-7266
Telefax: 0711 7863-8393

Technische Angaben

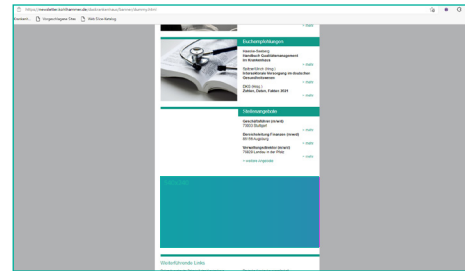
Dateiformat: JPG, GIF
Dateigröße: max. 80 KB
Daten-
übertragung: Bitte senden Sie Ihre Banner bzw. Logos
3 Werktage vor Schaltungstermin an
heike.wolf(at)kohlhammer.de.

NEWSLETTER - DAS KRANKENHAUS



Banner A

540 × 120 Pixel
€ 623,-



Banner C

540 × 240 Pixel
€ 595,-



Banner B

260 × 210 Pixel
€ 430,-

Newsletter Abonnenten

ca. 5.800

Erscheinung:

Bis zum 03.ten des Monats

Technische Angaben

Dateiformat:

JPG

Dateigröße:

max. 80 KB

Daten-
übertragung:

Bitte senden Sie Ihre Banner bzw. Logos
3 Werktage vor Schaltungstermin an
heike.wolf(at)kohlhammer.de.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Geltung

- 1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle uns erteilten Aufträge über Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Abweichenden Bedingungen – insbesondere Auftrags- bzw. Einkaufsbedingungen des Auftraggebers – wird ausdrücklich widersprochen.
- 1.2 Änderungen oder Ergänzungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie der Verzicht auf das Schriftformerfordernis bedürfen der Schriftform.

2. Vertragsabschluss

- 2.1 Der Vertragsabschluss kommt durch unsere verbindliche Auftragsbestätigung zustande, deren Inhalt maßgeblich ist.
- 2.2 Wir behalten uns vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge ganz oder teilweise nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

3. Preis und Zahlung

- 3.1 Es gelten die Preise der jeweils aktuellen Preisliste für die betreffende Zeitung bzw. Zeitschrift. Dies gilt auch für Rabatte bei mehrmaligem Erscheinen innerhalb eines Insertionsjahres. Im Rahmen laufender Daueraufträge finden bei Änderung der Preisliste mit ihrem Inkrafttreten die neuen Preise und Bedingungen Anwendung.
- 3.2 Für die Unterbringung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen.
- 3.3 Sind keine besonderen Größenvorgaben angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 3.4 Kosten für Änderungen ursprünglicher vereinbarter Ausführungen und für Lieferungen bestellter Druckstücke und Zeichnungen hat der Auftraggeber gesondert gegen Rechnung zu bezahlen. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
- 3.5 Eine etwaige Provision wird – ausschließlich aufgrund gesonderter Vereinbarung – gegebenenfalls nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt und Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Eine Weitergabe der Provision an den Auftraggeber ist unzulässig.
- 3.6 Sofern nichts Abweichendes vereinbart ist, wird die Rechnung spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von acht Tagen mit drei Prozent Skonto oder innerhalb von dreißig Tagen nach Rechnungsdatum zu leisten. Erteilt der Auftragnehmer eine Einzugsermächtigung, erhält er ebenfalls drei Prozent Skonto.
- 3.7 Der Auftraggeber kann mit Gegenansprüchen nur aufrechnen, sofern diese unstreitig oder rechtskräftig festgestellt sind. Dies gilt entsprechend für die Ausübung etwaiger Zurückbehaltungsrechte.

4. Auftragsabwicklung

- 4.1 Anzeigenaufträge sind – sofern nichts anderes vereinbart wird – innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird nur geschuldet, wenn dies ausdrücklich schriftlich vereinbart wird. Voraussetzung hierfür ist, dass uns sämtliche hierfür erforderlichen Unterlagen und Informationen bis zum Druckunterlagenschluss vorliegen. Rücktrittstermin ist zeitgleich mit dem Anzeigenschluss. Tritt der Auftraggeber nach dem genannten Termin von seinem Auftrag zurück, behalten wir uns die Berechnung eines Ausfallhonorars in Höhe von 50 % des vereinbarten Anzeigenpreises vor.
- 4.2 Für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen und/oder aller sonstigen zur Durchführung des Auftrags erforderlicher Unterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Erfolgt die Lieferung nicht rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss, behalten wir uns die Berechnung eines Ausfallhonorars vor
- 4.3 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die

- 4.4 Wir können die Ausführung des Auftrags bis zur Zahlung bereits fälliger Rechnungen zurückstellen.
- 4.5 Textanzeigen und geschäftliche Beilagen müssen als solche ausreichend erkennbar sein und dürfen keine Fremdanzeigen enthalten.
- 4.6 Wir liefern auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Anzeigen-Ausschnitt-Beleg. Eine vollständige Belegnummer wird nur geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrags dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine von uns ausgestellte Aufnahmebescheinigung.
- 4.7 Kennziffer-Anzeigen müssen auf der Rückseite des Manuskriptes den Namen und die Anschrift des Auftraggebers tragen. Es gilt auch für solche Anzeigen, die durch Anzeigenmittler oder durch Annoncen-Expeditionen eingehen. Im Kennzifferverkehr haftet der Auftraggeber für die Rücksendung der den Angeboten beigegebenen Unterlagen wie Fotos, Originalzeugnisse und sonstige Schriftstücke. Er hat keinen Anspruch auf Auslieferung solcher Einsendungen, die unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Kennzifferdienstes eingeleistet werden.

5. Gewährleistung und Schadensersatz

- 5.1 Der Auftraggeber ist in vollem Umfang für den Inhalt der uns vorgegebenen Anzeige- bzw. Beilage (oder sonstigen Werbung) verantwortlich. Er steht dafür ein, dass Rechte Dritter durch die Veröffentlichung nicht beeinträchtigt werden, und stellt uns gegebenenfalls von allen etwaigen Ansprüchen frei, die von Dritten wegen der Durchführung des Auftrags geltend gemacht werden.
- 5.2 Liegt ein vom Auftraggeber genehmigter Probeabzug vor, ist dieser verbindlich. Etwa vom Auftraggeber übersehene Fehler bewirken keine Mangelhaftigkeit unserer Leistung.
- 5.3 Wir gewährleisten die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige bei einwandfreien Druckunterlagen. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassenden Änderungen übernehmen wir keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe, es sei denn, dass uns grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fällt.
- 5.4 Etwaige Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach dem Erscheinen der Anzeige geltend gemacht werden. Im Falle einer berechtigten Reklamation hat der Auftraggeber Anspruch auf eine mangelfreie Ersatzanzeige. Scheitert dies oder hat der Auftraggeber aus berechtigten Gründen an einer Ersatzanzeige kein Interesse, hat er Anspruch auf eine angemessene Minderung der Vergütung.
- 5.5 Schadensersatzansprüche des Auftraggebers, gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere wegen der Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung, sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht in Fällen des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit, wegen Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, für die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz, für etwa von uns übernommene Garantie, für den Schaden aufgrund einer schuldhaften Verletzung wesentlicher Vertragspflichten oder in sonstigen Fällen einer gesetzlich zwingenden Haftung. Unsere Haftung ist stets auf den Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit gehaftet wird.

6. Schlussbestimmungen

- 6.1 Erfüllungsort für die Leistung und für die Zahlung ist Stuttgart.
- 6.2 Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist gegenüber Kaufleuten unser Hauptsitz. Wir sind jedoch berechtigt, den Auftraggeber auch bei dem für seinen Sitz zuständigen Gericht zu verklagen.
- 6.3 Für die Beurteilung der gesamten Rechtsbeziehungen zum Auftraggeber gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- 6.4 Sollte ein Teil des Vertrages oder dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit des Vertrages oder dieser Bedingungen im übrigen nicht berührt.